

bus blickpunkt

II. Sonderausgabe zum
 RDA-Workshop, 23. August 2000

Informationen für
 Busunternehmer

Meetingpoint
 RDA-Workshop
 Halle 11.1 / Stand E 15

Sieger der Bus Blickpunkt-Leserumfrage 2000 geehrt



So lächeln Sieger. V.l.: Lone Flintegaard Thomsen, Robinson Scandinavia (Platz 1); Hartmut Wolff, Wolff Ost-Reisen (Platz 3); Tina Behringer-Vosmer, Behringer Touristik (Platz 2)



Busunternehmer-Ehepaar Gerlach aus dem Vogtland beim Sektempfang ben auf dem Weg zu den Lesern



Die Leserumfrage in der Diskussion, (r.) Benno Steinbrecher aus Bayern

Die Erstplatzierten erhielten Urkunden Votum der Experten

Der Schlusspunkt unter die Bus-Blickpunkt-Leserumfrage 2000 „Die Paketer unter der Lupe“ wurde gestern um 13.00 Uhr am Stand des Bus Blickpunkt in Halle 11.1 gesetzt.

Sichtlich erfreut über das Votum der Leser, Experten in dieser Sache, nahmen Lone Flintegaard Thomsen, Managing Di-

rector, Robinson Scandinavia (1. Platz); Tina Behringer-Vosmer, Geschäftsführerin, Behringer Touristik (2. Platz) und Hartmut

Wolff, Chef Wolff Ost-Reisen (3. Platz), die Urkunden entgegen. Gekommen waren auch gut 30 Busunternehmer, Hoteliers und gerade vorbeischauende Neugierige, die den Erstplatzierten Beifall spendeten und mit einem Glas Sekt auf den Erfolg anstießen. Michaela Rothe, Verlegerin des Bus Blickpunkt, ging in einer kurzen Ansprache noch einmal auf Sinn und Zweck dieser erstmals in der Branche

durchgeführten Umfrage ein: „Bei allem Für und Wider, Wenn und Aber einer solchen Aktion, war dies eine Umfrage, die auf das Urteil der Kunden setzte.“ Wer Interesse an der Verbesserung seines Produkts habe, müsse auch Interesse an der Meinung des Kunden dazu haben, so Michaela Rothe und weiter: „Die Busunternehmer schätzen die Leistungen der Reiseveranstalter, die Paketreise ist eine tragende Säule der Bus-touristik, doch der Busunternehmer wolle auch einmal sagen, wo ihn der Schuh drücke.“ Busunternehmerin Anja Fischer, TRD-Reisen, gegenüber Bus Blickpunkt: „Ich habe an der Umfrage auch teilgenommen, um zu sehen, wie die Paketer abschneiden, mit denen wir zusammenarbeiten. Das Umfrageergebnis stimmt mit meinen Erfahrungen überein.“

RDA will in die Champions League Ran an den Ball!

Auf der Suche nach neuen Möglichkeiten für den Bustourismus will der RDA - insbesondere mit Blick auf die bevorstehende Fußball-WM 2006 in Deutschland - sich dafür einsetzen, dass Bustouristik bei der Kartenvergabepraxis des DFB nicht zu kurz kommen.

Sowohl in Bezug auf die WM als auch auf die Spiele der Bundesliga müsste die Bustouristik ihre Vorzüge - große Kontingente, langfristige Abnahmen von Karten - deutlich machen, um besser ins Geschäft zu kommen. Bei seiner kurzen Eröffnungsansprache zum 26. RDA-Workshop sagte RDA-Präsident Nor-

bert Grein: „Wir haben das Thema Fußball und Bus in unser Arbeitsprogramm „Neue Märkte“ aufgenommen.“ Norbert Grein knüpfte mit diesen Worten auch an eine Initiative des 1. Bürgermeisters der Stadt Köln, Fritz Schramma, an, der ebenfalls zum Auftakt des 26. RDA-Workshops ein Statement



Norbert Grein und Fritz Schramma (r.), 1. Bürgermeister der Stadt Köln, beim Eröffnungsgang



Rotkäppchen Sekt am Stand von Service Reisen Gießen - eine prickelnde Angelegenheit

Ihre Sorgen
 möchten wir haben!



Unsere Komplettlösung für Ihren besseren Reisekatalog!

- ✓ Entwurf & Satz
- ✓ Lithografie
- ✓ Druck
- ✓ Verarbeitung
- ✓ Adressieren
- ✓ Kuvertieren
- ✓ Frankieren
- ✓ Postauflieferung

Damit Sie Zeit und Kosten sparen
**RDA-Workshop, Köln
 Halle 11.1 - Stand E15**

Weitere Informationen und Tipps erhalten Sie kostenlos bei:

BRAÜTTIGAM
 SEITEN DRUCK&SERVICE
 Mitglied der Media-Print Gruppe
 Hünengraben 10 · 57392 Schmallesberg
 Tel.: (0 29 72) 3 99-0 · Fax: 3 99-55

Heute & morgen

+++ Mittwoch, 23. August 2000:
 17.00 Uhr: Happy Hour am Gemeinschaftsstand des VFF in Halle 10.1/C 10 +++ 17.15 Uhr: Podiumsdiskussion mit Schumann Reisen, Tourismus - keine Einbahnstraße (Südafrika) +++ 17.30 Uhr (Foyer zwischen Hallen 10 und 11), Köln Tourismus/RDA Workshop GmbH (Frau Kohls): Kollagentreff - mit Kölsch und kölsche Ton! +++ 17.30 Uhr (Halle 11.1 / C03), Bärenstark Incoming Berlin und Partner: Berlin Jazz, Berlin Videoshow und Berliner Leckereien +++ 19.30 Uhr (Kristallsaal/Sektion 2 + 3), Abendveranstaltung, RDA Workshop GmbH/ Ungarisches Tourismusamt: Festabend zum RDA-Workshop 2000, Ungarische Nacht +++
 Fortsetzung auf Seite 2!