

**Brennpunkt** Bustouristik-Preise

Nach dem großen Erfolg im letzten Jahr startet OMNIBUSREVUE die zweite Runde der Bustouristik-Wettbewerbe „Destination des Jahres“ und „Partner des Jahres“.



Fotos: Fleischmann (3)

# Klappe, die zweite

Die Jury (v.l.n.): Prof. Dr. Felixjos Rommler, Strake, Prof. Claus-Dieter Berg, Karl-Heinz Scholtis, Thomas Schumann, Dr. Gisela Volz und Rainer Bruns

Die ermutigende Bilanz zogen die Organisatoren der Preise für die Pakete Wolff Ost-Reisen, Furtth im Wald, und die Region Bonn (siehe Seite 13). Die beiden Unternehmen sind die ersten Preisträger der Bustouristik-Wettbewerbe von OMNIBUSREVUE. Aufgrund des großen Erfolges setzt die Redaktion nun den Innovationswettbewerb fort.

In der zweiten Runde werden der „Partner des Jahres 2001“ und die „Destination des Jahres 2001“ gesucht. Im Gegensatz zu macht anderen Preisen geht es nun nicht um die Vermarktung des Tourismus im Allgemeinen. Geboren wurde die Idee Ende 1998. „Die Bustouristik ist wenig innovativ“, meinen viele Branchenbeobachter. OMNIBUSREVUE und Bus Aktuell trug sich schon geraume Zeit mit dem Gedanken, ein Innovations-Forum schaf-

fen, damit die Bustouristik das Gegenteil beweisen kann. Ungesetzt wurde der Preis für den „Partner des Jahres“ und die „Destination des Jahres“. Die Redaktion entwickelte zwei bustouristische Wettbewerbe: „Partner des Jahres“ und „Destination des Jahres“.

## Gefragt sind Gruppen- und Bustouristik

Ausgezeichnet werden besonders innovative und ungewöhnliche Angebote im Bereich Bustouristik. Die Destinationen des Jahres, mit anderen Worten: Die Einordnung des Verkaufskataloges, allein genügt nicht, der Kandidat muss seine Bustouristik und Gruppenfreundlichkeit beweisen. Wer kommt aber überhaupt als Preisträger in Frage? Zunächst ist darauf hinzuweisen, dass es zwei Säulen von

einander getrennte Disziplinen gibt. OMNIBUSREVUE ist der Wettbewerb für die Gruppen- und Bustouristik. Die beiden Wettbewerbe laufen dann auch „Destination des Jahres“ und „Partner des Jahres“. Als „Destination des Jahres“ können sich Tourismusverbände, Fremdenverkehrsämter und Incoming-Agenturen bewerben. Dabei kann sich ein Land ebenso bewerben wie eine regionale Zusammenschluss oder eine einzelne Stadt.

Die Kriterien für die „Partner des Jahres“ fallen in ein einzelnes Hotel ebenso wie eine Hotelkette, eine Reederei, eine Event-Agentur, ein Musical, ein Freilichttheater, Opernhaus oder ein sonstiger Partner der Bustouristik. Die Bewertung folgt nach klaren Maßstäben. Die Redaktion hat dazu sogenannte Kriterien-Kataloge entwickelt (siehe Tabellen auf Seite 14).

## KANDIDATEN – FINALISTEN – SIEGER

Selbstverständlich werden die Wettbewerbe international ausgerichtet. Die Kandidaten reichen eine Bewerbungsmappe ein. Diese soll stichpunktartig, aber klar dokumentieren, wie die einzelnen Bewertungskriterien erfüllt werden. Die Gliederung sollte sich möglichst am jeweiligen Kriterien-Katalog orientieren.

Unabhängigbar ist das Einschicken des Verkaufskataloges und eines Bustouristik-Angebotes (siehe Kriterien-Kataloge). Die Redaktion OMNIBUSREVUE trifft eine Vorauswahl von so genannten Finalisten. Die Entscheidung über die Gewinner fällt eine unabhängige Jury (im Bild oben). Die Erstplatzierten erhalten einen Pokal.

**Brennpunkt** Bustouristik-Preise

## DIE REGION BONN ZIEHT BILANZ

**Ulrich Keinhath, Marketingleiter:** Die Region Bonn/Rhein-Sieg/Altenkirchen ist auf dem Wege ein neues, zusätzliches Image zu gewinnen. Vielen ist einfach zu wenig bekannt, dass die ehemalige Bundeshauptstadt Bonn auch die Heimat Beethoven, der Heiligenhäuser Maria Theresia, Grotto der Region, haben auf

Stephan Brummet (links) hat auf der Feier „50 Jahre OMNIBUSREVUE“ den Pokal „Destination des Jahres 2000“ an Ulrich Keinhath (Mitte) und Hans-Helmut Schild (rechts), beide Repräsentanten der Region Bonn, verliehen



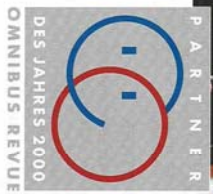
DESTINATION DES JAHRES 2000



Dietmar Fund (Mitte) hat Kirsten John (links) und Hartmut Wolff (rechts) mit dem Glaspokal „Partner des Jahres 2000“ geehrt

## WOLFF OST-REISEN, FURTH, ZIEHT BILANZ

**Kirsten John, Marketingleiterin:** Bei jedem Messeauftritt seit dem RDA-Workshop 99 haben wir den Ruf: „Partner des Jahres 2000“ an unsern Stand präsentiert. Von den drei Angeboten, die unser Unternehmen für den Wettbewerb geschnürt hat, kann das eingeleitete Prädikatsreiseprogramm mit dem Image und Kompetenz gewonnen.



PARTNER DES JAHRES 2000



350 Gäste aus der Touristik- und Busbranche nanzen nach der Preisverleihung am 9. August 1999 bis in den frühen Morgen

**DER PARTNER DES JAHRES 2001 (KRITERIEN-KATALOG)**

**I. Generelle Anforderungen**

- Ansprechpartner für Busunternehmer (Busbetriebe) für ein Bustouristengruppenreise des Service, spezielle Adressblätter (für Gruppen) Preis-Leistungs-Verhältnis
- Bustouristen vom Partner bis zur Entsendung und Zielgruppen (z.B. Objekte (z. B. Örtlichkeiten))
- Freizeit- und Wellness-Erichtungen

**II. Bedeutung des Gruppentourismus**

- Sales Guide / Vertriebskatalog
- Programme und Anreize für Mitarbeiter und Markt-forschung
- (wissenschaftlich) Zielgruppen-spezifische Serviceleistungen

**III. Praktische Aufgabe**

- Erstellen eines innovativen, zielgruppen-spezifischen Angebotes für das Jahr 2001 (Zielgruppe frei wählbar, drei Tage, spätestens ab 22.8.2000 buchbar)

Gewertung pro Kriterium sind max. 30 Punkte zu vergeben, III. wird mit max. 20 Punkten bewertet, insgesamt sind 120 Punkte erreichbar  
Grafik: Omnibusreise

**DIE DESTINATION DES JAHRES 2001 (KRITERIEN-KATALOG)**

**I. Voraussetzungen, inhaltliche Grundregeln**

- Landeskriterium einschließl. Historisch-statische Grundlagen (Geogr. Kulturwelt-dynamische Grundlagen (Veranstaltungen, Events))

**II. Grundregeln aus eigener Leistung**

**1. Inhaltswahl**

- Generelle Bus-zugänglichkeit
- Historiestruktur (z.B. Beispiel: Betriebs-Veranstaltungen (Fahrtstoffflott etc.))

**2. Unterstützung der Gruppentouristenwahrnehmung**

- Sales Guide / Programm und Anreize
- Zielgruppen-spezifische Erlebnisse (z.B. Themen-Reisen (z.B. Unternehmung, Endunternehmung etc.))

**III. Praktische Aufgabe**

- Erstellen eines gruppenspezifischen Angebotes für das Jahr 2001 (Zielgruppe frei wählbar, spätestens ab 22.8.2000 buchbar)

Gewertung pro Kriterium sind max. 30 Punkte zu vergeben, III. wird mit max. 20 Punkten bewertet, insgesamt sind 120 Punkte erreichbar  
Grafik: Omnibusreise

Das dazugehörige Busgruppen-Angebot sollte individuell ausgearbeitet werden, auf eine (frei wählbare) Zielgruppe zugeschnitten und mit Netto-Preisen ausgestattet sein.

**Die Preisverleihung findet - wie 1999 - am Vorabend der „Partner des Jahres 2001“ - offiziell „ausgeschieden“.**

(Die beiden Sieger werden rechtzeitig vorher informiert und dürfen sich exklusiv mit einem Stand präsentieren.)

Georg Steiner, Geschäftsführer des Tourismusverbandes Ostbayern e. V., sponsert die beiden Glaspokale für die beiden Espalzierer. Wie im letzten Jahr werden die beiden Pokale von einem renommierten Glaskünstler an der Ostbayerischen Glasstraße in Handarbeit hergestellt.

Anlässlich des 50-jährigen Bestehens der OMNIBUSREWE haben Verlage für den „Partner des Jahres 2000“ und die „Destination des Jahres 2000“ gestiftet. Es handelte sich dabei um wertvolle Einzelstücke des Künstlers Roland Fischer, Mitbegründer des Glasstellers Männerhaus in Frauenau.

Sie, liebe Leser, sind aufgerufen, Vorschläge einzubringen. Es genügt, wenn Sie einen Namen oder ein Bild von Kandidaten faxen oder schriftlich intern einbringen. Bustouristik-Partner können sich auch direkt bewerben! Die Redaktion wird ebenfalls geeignete Kandidaten zur „Bewerbung“ ernennen. Die Entscheidung über die Preisverleihung fällt eine unabhängige Jury, bestehend aus renommierten Wissenschaftlern und gestandenen Touristikern.

Wenn Vorschläge hat oder seine Bewerbung einbringen will, wendet sich an die Redaktion.

**INFOTHEK**

**AUSKUNFTE // BEWERBUNGEN**

Redaktion OMNIBUSREWE  
 Stenwart: Bustouristik-Wertverbe  
 Neumarkter Straße 18  
 81664 München  
 Fax 0 89 1 43 17 22 07  
 ITB 2000, Halle 25, Stand 38

# Werbe